

Bästa sättet
att nå landets
farmaceuter!

Annonsera i Svensk Farmaci

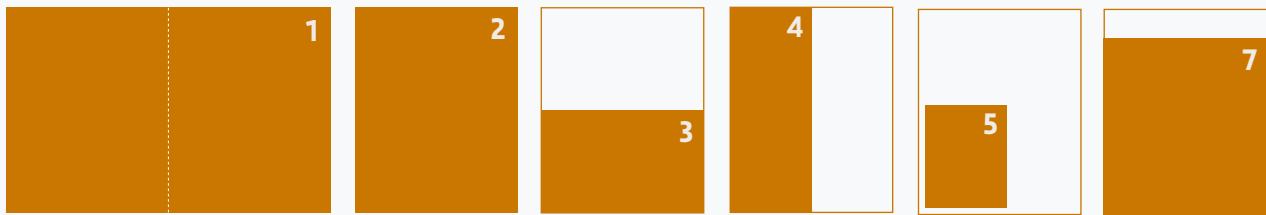
Tidningen Svensk Farmaci är den bästa kanalen för att nå svenska farmaceuter!

Som Sveriges Farmaceuters medlemstidning når vi en stor del av apotekare och receptarier inom apotekssektorn, inom läkemedelsindustrin, på myndigheter och i landsting/regioner. Dessa personer arbetar i många fall med produktrelaterad rådgivning kring läkemedel och andra

- ▶ När kärnan i den svenska läkemedelskedjan – farmaceuterna
- ▶ Vassaste bevakningen av farmaceuternas yrkesliv och branschens utveckling
- ▶ Ständigt aktuella nyheter på webben
- ▶ Tidningen ges ut fyra gånger per år
- ▶ TS-kontrollerad upplaga: 7 200 ex



Format och priser



1. Uppslag. Pris: 39 900 kr.
Format: 380 x 240 mm + 3 mm utfall

2. Helsida. Pris: 27 500 kr.
Format: 190 x 240 mm + 3 mm utfall

3. Halvsida liggande. Pris: 18 500 kr.
Format: 154 x 99 mm

4. Halvsida stående. Pris: 18 500 kr.
Format: 74 x 204 mm

5. 1/4-sida. Pris: 11 500 kr.
Format: 74 x 99 mm

7. Baksida. Pris: 34 500 kr.
Format: 186 x 210 mm + 3 mm utfall

Bilagor: Kontakta oss för mer information och offert.

Begärd placering: 10 procent.

Samtliga priser är angivna exkl. moms.

OBS! För helsida och uppslag: Utöver 3 mm utfall bör innehållet ha en 8 mm marginal från kanten.

Specifikation

Upplösning: 300 dpi
Färgformat: CMYK Europaskalan
Filformat: Tryckfärdig PDF
Profil: Coated Fogra 39

Utgivningsplan 2026

Nr	Bokningsdag	Materialdag	Utgivning
1	16 januari	19 januari	25 februari
2-3	27 mars	30 mars	13 maj
4	28 augusti	31 augusti	7 oktober
5	30 oktober	2 november	9 december

Varje utgåva innehåller en fördjupning och annat redaktionellt material som är attraktivt ur annonssynpunkt.

”

Välkommen att annonsera
i Svensk Farmaci och nå kärnan
i den svenska läkemedelskedjan!

Erik Pettersson
CHEFREDAKTÖR



SvenskFarmaci.se

På webben publicerar Svensk Farmaci ständigt aktuella nyheter till apotekare, receptarier och farmacistudenter. **Annonsera här och nå den svenska läkemedelskedjan digitalt.**

Priser och format

Toppbanner

Visas på både start- och artikelsida.
Format: 980 x 240 px. Pris: 18 000 kr/2v.
Vid 50% Share-of-voice: 9 000 kr/2v.

Insider 2

Visas på både start- och artikelsida.
Format: 980 x 240 px. Pris: 14 000kr/2v.
Vid 50% share of voice: 7 000 kr/2v.

Insider 1

Visas på både start- och artikelsida.
Format startsida: 980 x 240 px
Format artikelsida: 468 x 240 px
Pris: 16 000 kr/2v.
Vid 50% share of voice: 8 000 kr/2v.

Pop-up

Format: 468 x 240 px
Pris: 25 000 kr/2v.
Vid 50% share of voice: 12 500 kr/2v.

Nyhetsbrev

Svensk Farmacis nyhetsbrev skickas ut en gång i veckan. Här når ni cirka 6 000 farmaceuter.

Format: 520 x 240 px. Pris: 8 995 kr/införande.

Börja annonsera!

Hanna Good

Ring: 08-501 194 96

Maila: hanna@rabaldermedia.se

www.rabaldermedia.se

Annonsmaterial

Lämnas via en individuell Picaflow-länk

Digitala annonser levereras senast fyra dagar före publicering.