

Bästa
sättet att nå
farmaceuter!

Annonsera i Svensk Farmaci

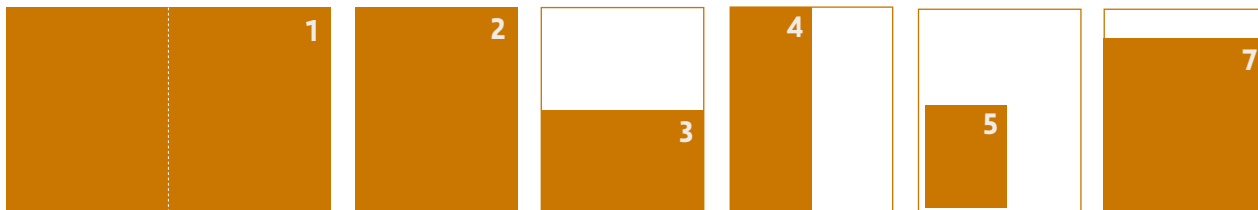
Tidningen Svensk Farmaci är den bästa kanalen för att nå svenska farmaceuter! Som Sveriges Farmaceuters medlemstidning når vi en stor del av apotekare och receptarier inom apotekssektorn, inom läkemedelsindustrin, på myndigheter och i landsting/regioner. Dessa personer arbetar i många fall med produktrelaterad rådgivning kring läkemedel och andra apoteksvaror, lagerhantering samt läkemedelsgenomgångar i vården.

Om Svensk Farmaci

- När kärnan i den svenska läkemedelskedjan – farmaceuterna.
- Vassaste bevakningen av farmaceuternas yrkesliv och branschens utveckling.
- Ständigt aktuella nyheter på Svenskfarmaci.se.
- Tidningen ges ut fyra gånger per år.
- TS-kontrollerad upplaga: 7 500 ex.



Annonsformat & priser



1. Uppslag. Pris: 39 900 kr.
Format: 380 x 240 mm + 3 mm utfall

2. Hellsida. Pris: 27 500 kr.
Format: 190 x 240 mm + 3 mm utfall

3. Halvsida liggande. Pris: 18 500 kr.
Format: 154 x 99 mm

4. Halvsida stående. Pris: 18 500 kr.
Format: 74 x 204 mm

5. 1/4-sida. Pris: 11 500 kr.
Format: 74 x 99 mm

7. Baksida. Pris: 34 500 kr
Format: 186 x 210 mm + 3 mm utfall

Bilagor: Kontakta oss för mer information och offert.

Begärd placering: 10 procent.

Samtliga priser är angivna exkl. moms.

OBS! För hellsida och uppslag: Utöver 3 mm utfall bör innehållet ha en 8 mm marginal från kanten.

Specifikation

Upplösning: 300 dpi
Färgformat: CMYK Europaskalan
Filformat: Tryckfärdig PDF
Profil: Coated Fogra 39

Utgivningsplan

Nr	Bokningsdag	Materialdag	Utgivning
1	16 januari	24 januari	1 mars
2-3	27 mars	4 april	17 maj
4	21 augusti	29 augusti	4 oktober
5	1 november	10 november	15 december

Varje utgåva innehåller en fördjupning och annat redaktionellt material som är attraktivt ur annonssynpunkt.

”

Välkommen att annonsera i Svensk Farmaci och nå kärnan i den svenska läkemedelskedjan!

Erik Pettersson
CHEFREDAKTÖR



SvenskFarmaci.se

På webben publicerar Svensk Farmaci ständigt aktuella nyheter till apotekare, receptarier och farmacistudenter. Annonsera här och nå den svenska läkemedelskedjan digitalt.

Priser & format

Toppbanner

Visas på både start- och artikelsida.
Format: 980 x 240 px. Pris: 17 995 kr/2v.
Vid 50% Share-of-voice: 8 997 kr/2v.

Insider 1

Visas på både start- och artikelsida.
Format startside: 980 x 240 px
Format artikelsida: 468 x 240 px
Pris: 15 995 kr/2v.
Vid 50% share of voice: 7 997 kr/2v.

Insider 2

Visas på både start- och artikelsida.
Format: 980 x 240 px. Pris: 13 995 kr/2v.
Vid 50% share of voice: 6 997 kr/2v.

Nyhetsbrev

Svensk Farmacis nyhetsbrev skickas ut en gång i veckan. Här når ni cirka 5 500 farmaceuter.

Format: 520 x 240 px. Pris: 8 995 kr/införande.

Börja annonsera!

Hanna Good

Ring: 08-501 194 96
Maila: hanna@rabaldermedia.se
www.rabaldermedia.se

Materialadress

annons@rabaldermedia.se

Digitala annonser levereras senast
fyra dagar före publicering.