

Bästa sättet att nå farmaceuter!

Annonsera i Svensk Farmaci

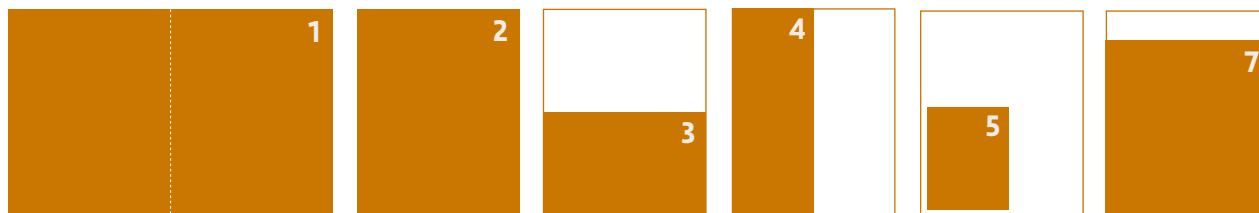
Tidningen Svensk Farmaci är den bästa kanalen för att nå svenska farmaceuter! Som Sveriges Farmaceuters medlemstidning når vi en stor del av apotekare och receptarier inom apotekssektorn, inom läkemedelsindustrin, på myndigheter och i landsting/regioner. Dessa personer arbetar i många fall med produktrelaterad rådgivning kring läkemedel och andra apoteksvaror, lagerhantering samt läkemedelsgenomgångar i vården.

Fakta

- När kärnan i den svenska läkemedelskedjan – farmaceuterna.
- Vassaste bevakningen av farmaceuternas yrkesliv och branschens utveckling.
- Ständigt aktuella nyheter på Svenskfarmaci.se.
- Tidningen ges ut fyra gånger per år.
- Upplaga 7 500 ex.



Annonsformat & priser



1. Uppslag. Pris: 34 900 kr.
Format: 380 x 240 mm + 3 mm utfall

2. Hellsida. Pris: 23 900 kr.
Format: 190 x 240 mm + 3 mm utfall

3. Halvsida liggande. Pris: 15 900 kr.
Format: 154 x 99 mm

4. Halvsida stående. Pris: 15 900 kr.
Format: 74 x 204 mm

5. 1/4-sida. Pris: 9 900 kr.
Format: 74 x 99 mm

7. Baksida. Pris: 29 900 kr.
Format: 186 x 210 mm + 3 mm utfall

Bilagor: Kontakta oss för mer information och offert.

Begärd placering: 10 procent.

Samtliga priser är angivna exkl. moms.

OBS! För hellsida och uppslag: Utöver 3 mm utfall bör innehållet ha en 8 mm marginal från kanten.

Specifikation

Upplösning: 300 dpi
Färgformat: CMYK Europaskalan
Filformat: Tryckfärdig PDF
Profil: Coated Fogra 39

Utgivningsplan

Nr	Bokningsdag	Materialdag	Utgivningsdag
1	21 januari	25 januari	2 mars
2-3	1 april	4 april	18 maj
4	19 augusti	22 augusti	28 september
5	21 oktober	24 oktober	7 december

Varje utgåva innehåller en fördjupning och annat redaktionellt material som är attraktivt ur annons-synpunkt.



”

Välkommen att annonsera i Svensk Farmaci och nå kärnan i den svenska läkemedelskedjan!

Hanna Odelfors

Hanna Odelfors
CHEFREDAKTÖR



SvenskFarmaci.se

På webben publicerar Svensk Farmaci ständigt aktuella nyheter till apotekare, receptarier och farmacistudenter. Annonsera här och nå den svenska läkemedelskedjan digitalt.

Priser & format

Toppbanner

Visas på både start- och artikelsida.
Format: 980 x 240 px. Pris: 15 995 kr/2v.
Vid 50% Share-of-voice: 7 995 kr/2v.

Insider 1

Visas på både start- och artikelsida.
Format startside: 980 x 240 px
Format artikelsida: 468 x 240 px
Pris: 13 995 kr/2v.
Vid 50% share of voice: 6 997 kr/2v.

Insider 2

Visas på både start- och artikelsida.
Format: 980 x 240 px. Pris: 11 995 kr/2v.
Vid 50% share of voice: 5 997 kr/2v.

Native

Pris efter offert.

Mobil toppbanner

Visas på både start- och artikelsida.
Format: 320 x 320 px. Pris: 10 995 kr/2v.
Vid 50% share of voice: 5 495 kr/2v.

Mobil mittbanner

Visas på både start- och artikelsida.
Format startside: 320 x 320 px
Format artikelsida: 468 x 240 px
Pris: 9 995 kr/2v.
Vid 50% share of voice: 4 995 kr/2v.

Mobil nedre

Visas på både start- och artikelsida.
Format: 320 x 320 px. Pris: 7 995 kr/2v.
Vid 50% share of voice: 3 995 kr/2v.

Nyhetsbrev

Svensk Farmacis nyhetsbrev skickas ut en gång i veckan.
Här når ni cirka 5 500 farmaceuter på ett bräde.

Format: 540 x 240 px. Pris: 7 995 kr/införande.



Börja annonsera

Sepideh Alavi

Ring: 08-121 08 662

Maila: sepideh@rabaldermedia.se

www.rabaldermedia.se

Annonsmaterial

Lämna material till annons@rabaldermedia.se som tryckanpassad PDF enligt materialspecifikation. Digitala annonser levereras som JPEG, PNG, GIF eller animerad GIF senast fyra dagar före publicering.