

NORR

/ THE NORDIC NATURE 2026

NORR

Philosophy

The Nordic Nature

Breathtaking landscapes, magical places and the endless freedom that you only find in Scandinavia. We love Nordic nature and the spirit connected with it: relaxed, boiled down to the essential, in harmony with the world around.

NORR magazine takes a journey across Sweden, Norway, Finland and Denmark, to Iceland, Greenland and the Faroe Islands. Through strong stories with spectacular photography our readers can dream themselves away to the North, exploring our favourite places and meeting fascinating people.

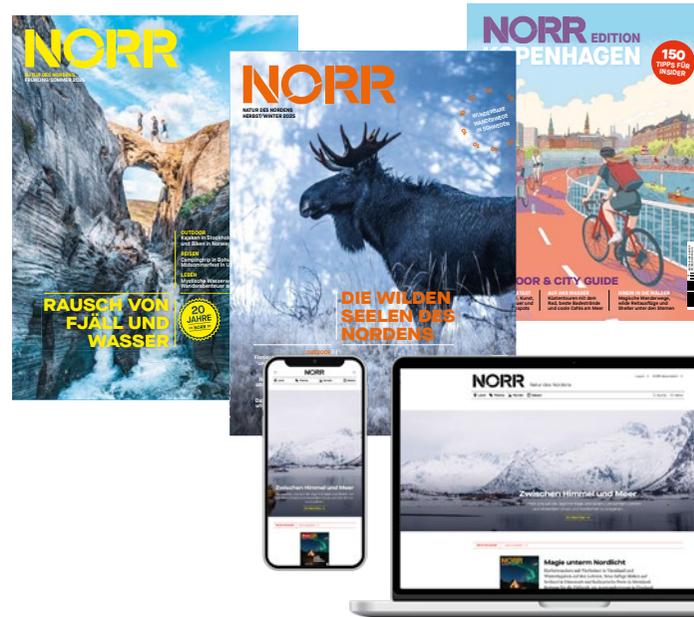
NORR inspires and encourages to discover Nordic nature in the most exciting and sustainable way.

norrmagazin.de



NORR Magazine

The premium magazine about outdoors, nature, lifestyle and travelling in Scandinavia is issued two times a year, reaching 70 000 dedicated readers in the D/A/CH region.



NORR Online

The digital platform including normagazin.de, our popular newsletter NORR Post and social media channels – is focused on all things Nordic and reaches 30 000 people monthly.

Scandinavian Stories

High quality reportage with strong imagery covering nordic adventures, people, places and trends.



Nordic Inspiration

News, articles and interviews featuring scandinavian lifestyle, cultural highlights and environmental issues.



Insider Perspectives

The community element: Travel guides and reports, best moments and favorite places in the North.



Green Adventures

Sustainable experiences in nature: Green outdoor products, travel companies and destinations



**NORR people share a passion for Nordic Nature
- even if everyone may experience it in a different way.
Our magazine is for and about ...**

The real adventurer

Going her own way, searching for the extraordinary in the wilderness.



The carefree wanderer

Enjoys the best sides of nature and culture in an easy, comfortable way.



The active parent

Seeking for the right mix of action and recreation with kids in free nature.



The nordic enthusiast

Excited about all that is Scandinavian – from Bullerby idyll to Nordic lifestyle.



Both men and women

53% male
47% female
ø **44,3** years

Dedicated to Scandinavia

95% are planning a multi-week trip to Scandinavia

Outdoor enthusiasts

85% name activities in nature as their main interests

Conscientious consumers

92% are willing to spend more money on eco-friendly gear

Eco-minded travellers

85% consider ecological aspects as important when planning their trip



Inserts

Flyers and brochures inserted into the magazine (whole circulation or selected parts thereof)

220 Euro/1 000 inserts

Supplements

Catalogues, customer magazines etc. posted together with the magazine to 6 000 subscribers

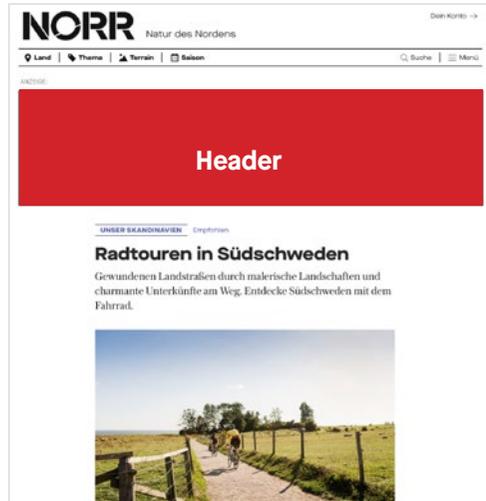
1 800 Euro + postal costs

Upcoming dates:

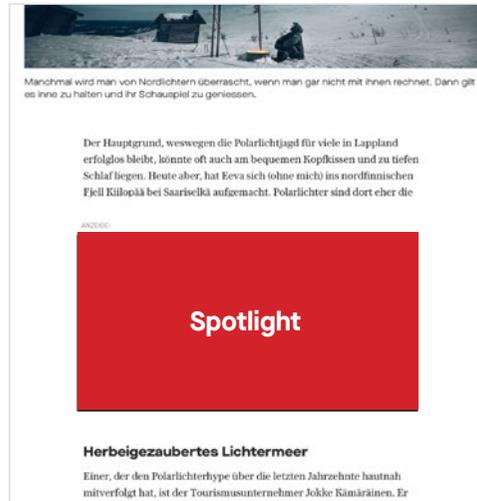
Issue	Salestop	Delivery	On sale
Spring/Summer	27 Feb	13 Mar	24 Apr
Autumn/Winter	04 Sep	18 Sep	16 Oct
Special Edition	07 May	28 May	10 July

Distribution:

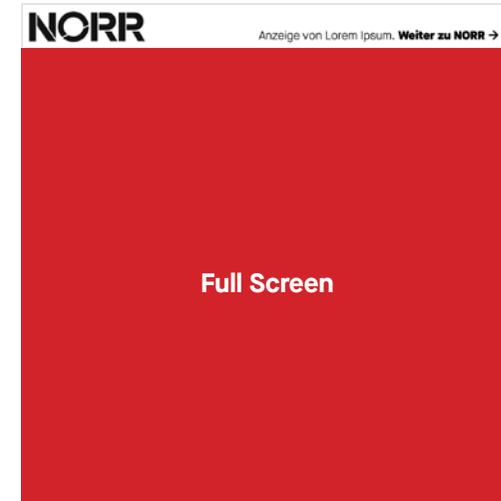
Circulation	16 000	Total reach (ca.)	70 000
Subscribers (ca.)	6 000	*distributed in more than 200 shops selected by the NORR Green Partners.	
Outdoor stores* (ca.)	5 000		
News Agents (ca.)	4 000		
Events & partners (ca.)	1 000		



980 × 240 px (desktop)
320 × 160 px (mobile)
60 Euro/1 000 views



468 × 240 px
(desktop & mobile)
20 Euro/1 000 views



1 600 × 900 px
(desktop & mobile)
Individual pricing

Country partner on norrmagazin.de

- Representative *Header* banner exclusively on all content and pages about a specific country
- Prioritised and highlighted product presentations on the country's landingpage

Rates: 2 400 Euro/3 months 3 800 Euro/6 months 5 400 Euro/12 months

Exclusive banner in our newsletter *NORR Post*

- Bi-weekly newsletter subscribed to 15 500 dedicated Scandinavia & outdoor enthusiasts
- Exclusive and representative banner (800 × 600 px) at the front of the newsletter

Rates: 600 Euro/banner 900 Euro/2 banners 1 200 Euro/4 banners

Please contact us for more layout examples

Find more examples on normmagazin.de

ANZEIGE

Perfekte Trekkinghosen für jedes Abenteuer

Ob felsige Bergpfade, endlose Wälder oder lange Sommertage – mit der richtigen Trekkinghose bist du für jede Herausforderung gerüstet. Denn die Wahl der Hose ist mehr als nur eine Frage des Stils: Sie entscheidet darüber, wie wohl du dich in der Natur fühlst.

Was macht eine gute Trekkinghose aus?
Eine Trekkinghose kommt es auf Bewegungsfreiheit, Atmungsaktivität und Strapazierfähigkeit an. Eine zu enge oder unflexible Hose kann schnell zur Belastung werden, während leicht durchdrachte Materialien bei wechselndem Wetter entweder zu warm oder zu kühl sein können. Auch die Frage, wie viele Taschen ein Modell hat, spielt eine Rolle – denn wer auf abgelegenen Trails unterwegs ist, sollte schnell auf Karte, Kompass oder Energiegerät zugreifen können, ohne jedes Mal den Rucksack abzurufen zu müssen. Fällt man setzt auf eine durchdrachte Kombination aus

langeligen Materialien, smarten Details und wechsellastigen, robusten, nachhaltigen Produktionsverfahren. Für Frühjahr und Sommer 2023 hat die Marke eine Auswahl an Trekkinghosen, die speziell für unterschiedliche Ansprüche entwickelt wurden – von leichten, flexiblen Modellen für warmen Temperaturen und schnelle Touren bis hin zu besonders robusten Varianten für technisch anspruchsvolle Expeditionen.

Nachhaltigkeit trifft auf Performance
Nachhaltigkeit ist der Kern von Fällt man. Die meisten unserer Produkte bestehen aus 100 Prozent oder Vorkaufe stammen aus dem festen Sortiment – ein klares Zeichen für langfristige Qualität und bewussten Konsum. Materialien wie G-1000 Eco, recyceltes Polyester und innovative Stretchstoffe sorgen für eine optimale Balance zwischen Flexibilität und Nachhaltigkeit. Gleichzeitig lassen sich viele Modelle mit Greenland Wax individual anpassen, um zusätzlichen Wittererschutz zu bieten. Ob du eine leichte, gut belüftete Hose für sonnige Tage, eine strapazierfähige Trekkinghose für sonniges Gelände oder eine flexible Hybridlösung für wechselnde Bedingungen suchst – Fällt man bietet für jeden Abenteuer die passende Begleitung. falltman.de

ABISKO HYBRID TRAIL TROUSERS
Entwickelt für sommergeplante Touren bei mildem Wetter: Die Abisko Hybrid Trail Trousers kombiniert leichte, wechsellastigere G-1000 Line Stretch vom mit Reißverschlüssen ausgestatteten Schoßbereich am Rücken. Das Ergebnis: hoher Tragekomfort, gute Belüftung und zuverlässiger Schutz bei wechselnden Bedingungen. Diese elastischen Stoffe sind die ideale Wahl für alle, die leicht, funktional und vornehmst unterwegs sein wollen – auf Wäldertouren oder mehrtägigen Wanderungen.

KEB AGILE TROUSERS
Für technische Trekkingtouren mit viel Bewegung ist die KEB Agile Trousers erste Wahl. Das flexible Stretchmaterial sorgt für maximale Bewegungsfreiheit, ist beim Tragen, Anlegen oder Ablegen, Verschieben an knorpeligen Stellen garantiert leichtgängig, während lange Seitenverchlüsse für gute Belüftung sorgen. Funktionale Taschen sorgen für Karte oder Kompass, die auch auf den Reißverschluss verschoben werden – auf steilen Pfaden, in steilen Gesteins- und bei wechselndem Wetter.

VIDDA PRO LITE TROUSERS
Wenn du eine leichte, aber robuste Trekkinghose für warmen Tage suchst, ist die Vidda Pro Lite Trousers genau richtig. Sie basiert auf dem bewährten Vidda Pro Design, kommt aber mit atmungsaktivem G-1000 Eco Stretch – ideal für schnelle Wanderer im Frühjahr und Sommer. Lange, funktionale Taschen sorgen für Karte und Kompass, während die seitliche Belüftungsoffnungen sorgen für hohen Tragekomfort auch bei langen Touren. Die robuste, funktionale Hose bietet Platz für Karte, Kompass oder Kompass. Eine funktionale Hose für alle, die draußen unterwegs sind, vor der Welt nicht immer vorgehen ist.

UNSER PARTNER:

UNSER SKANDINAVIEN Empfohlen

Orte für die Seele: 15 Unterkünfte in Schwedens Natur

Die schönste Einsamkeit findest du in Schwedens Natur. Hier kommen 15 wunderbare Unterkünfte, in denen du stülvoll Stress abbauen und durchatmen kannst.

Print | Sponsored Content in NORR Magazine

Branded articles, features and product presentations in NORR design.

Single	Full page advertorial	4 800 Euro
Spread	Double page advertorial	8 800 Euro
Series	Branded feature (4 page or more)	fr. 10 800 Euro
Special	Seperate publication	individual

Prices include layout, text refinements and image processing based on existing material. Please let us know if you need help with content creation, translation or our advice.

Online | Sponsored Content on normmagazin.de

Reach out to the Nordic-Nature-community via NORRs digital platform.

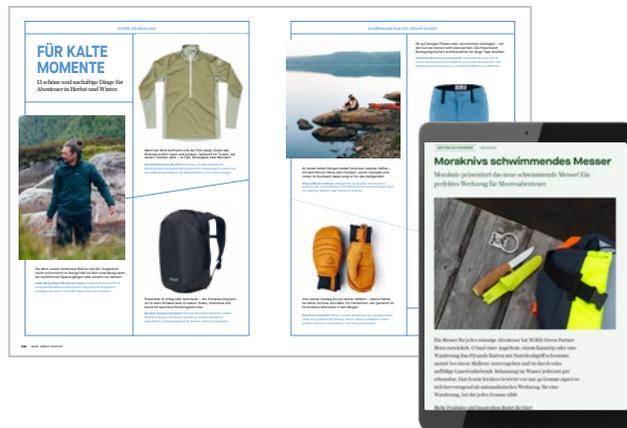
Publication	Your advertorial even online	300 Euro
Product	Demonstration/test incl. video	600 Euro
Post	Sponsored article or guide	fr. 1 200 Euro
Page	Own thematical landingpage	individual

Prices include partner page, newsletter-teaser, social media post boosted with 10% of your investment and SEOoptimizing. Your content stays online as long as you wish and updates are possible.

NATÜRLICH NORDEN

NORR's mission is to inspire people to experience Nordic Nature in the most conscientious and exciting way.

With Natürlich Norden we created a dedicated section in the magazine to promote sustainable outdoor brands, travel companies and destinations, helping them to communicate their green philosophy and products.

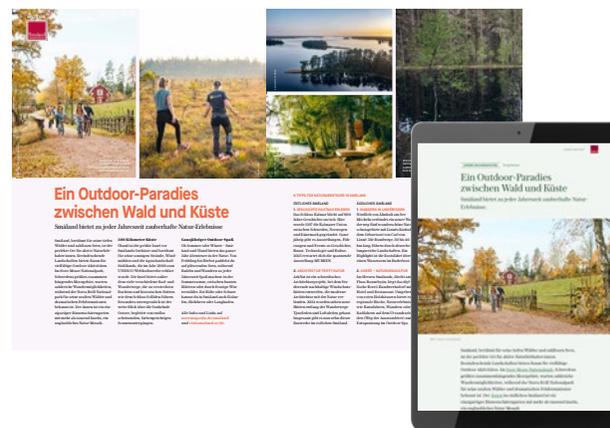


Sustainable outdoor brands

Communicate your sustainability approach and present your green products to the outdoor community.

Our product guide and online news sections are exclusively reserved for the NORR Mission Partners, our friends who work actively with environmental and social matters.

Please contact us for detailed information about the NORR Mission Partner program.



Sustainable destinations

Present your region as a destination for nature-loving travellers and highlight your best experiences.

Print: 2/1 spread article & guide
Online: Publication + partner page
Newsletter: 2 teasers
Social Media: Boosted Post

Price: 3 600 Euro



Sustainable travel companies

Present your philosophy and highlight your travel offers or experiences to the ideal target group.

Print: half or full page advertorial
Online: Partner page + travel offers
Newsletter: 1 or 2 teasers
Social Media: Boosted Post

Price: 1 400 Euro (half page), 2 000 Euro (full page)

NORR

Karen Hensel | Editor in chief

karen.hensel@norragency.com

+46 72-906 67 24

Victoria Reim | Sales Manager

victoria.reim@norragency.com

+46 73-640 95 63

NORR Agency

Impact Hub Stockholm
Jakobsbergsgatan 22
SE-111 44 Stockholm

norragency.com