

**NORR**

**/ THE NORDIC NATURE 2025**

**NORR**

Philosophy

## **The Nordic Nature**

Breathtaking landscapes, magical places and the endless freedom that you only find in Scandinavia. We love Nordic nature and the spirit connected with it: relaxed, boiled down to the essential, in harmony with the world around.

**NORR magazine** takes a journey across Sweden, Norway, Finland and Denmark, to Iceland, Greenland and the Faroe Islands. Through strong stories with spectacular photography our readers can dream themselves away to the North, exploring our favourite places and meeting fascinating people.

NORR inspires and encourages to discover Nordic nature in the most exciting and sustainable way.

**[norrmagazin.de](http://norrmagazin.de)**



## NORR Magazine

The premium magazine about outdoors, nature, lifestyle and travelling in Scandinavia is issued two times a year, reaching 70 000 dedicated readers in the D/A/CH region.



## NORR Online

The digital platform including [normagazin.de](http://normagazin.de), our popular newsletter NORR Post and social media channels – is focused on all things Nordic and reaches 30 000 people monthly.

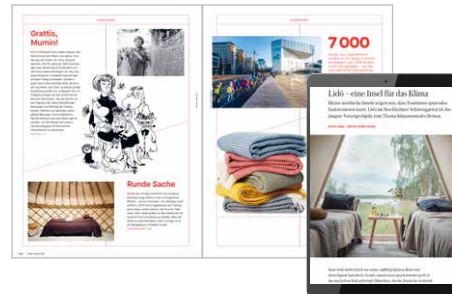
### Scandinavian Stories

High quality reportage with strong imagery covering nordic adventures, people, places and trends.



### Nordic Inspiration

News, articles and interviews featuring scandinavian lifestyle, cultural highlights and environmental issues.



### Insider Perspectives

The community element: Travel guides and reports, best moments and favorite places in the North.



### Green Adventures

Sustainable experiences in nature: Green outdoor products, travel companies and destinations



**NORR people share a passion for Nordic Nature  
- even if everyone may experience it in a different way.  
Our magazine is for and about ...**

### **The real adventurer**

Going her own way, searching for the extraordinary in the wilderness.



### **The carefree wanderer**

Enjoys the best sides of nature and culture in an easy, comfortable way.



### **The active parent**

Seeking for the right mix of action and recreation with kids in free nature.



### **The nordic enthusiast**

Excited about all that is Scandinavian – from Bullerby idyll to Nordic lifestyle.



### **Both men and women**

**53%** male  
**47%** female  
ø **44,3** years

### **Dedicated to Scandinavia**

**95%** are planning a multi-week trip to Scandinavia

### **Outdoor enthusiasts**

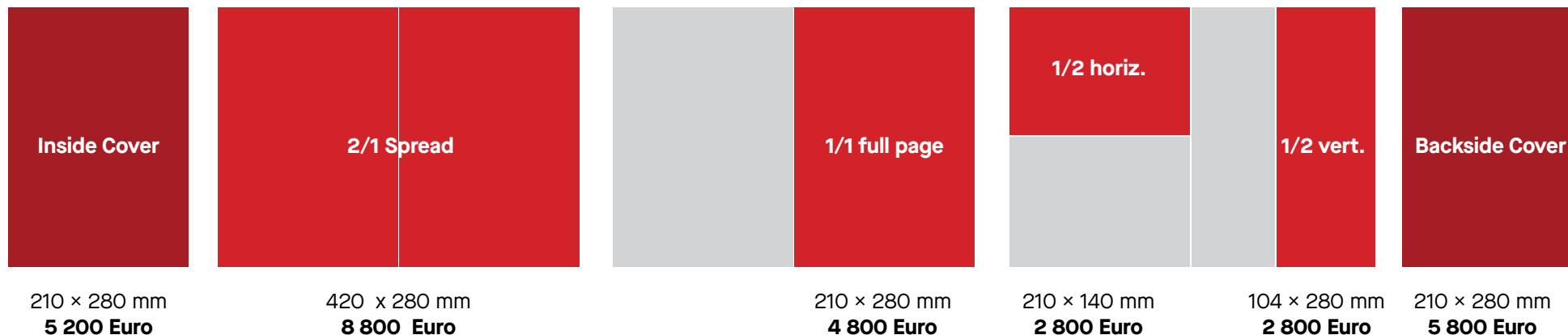
**85%** name activities in nature as their main interests

### **Conscientious consumers**

**92%** are willing to spend more money on eco-friendly gear

### **Eco-minded travellers**

**85%** consider ecological aspects as important when planning their trip



### Inserts

Flyers and brochures inserted into the magazine (whole circulation or selected parts thereof)

**220 Euro/1 000 inserts**

### Supplements

Catalogues, customer magazines etc. posted together with the magazine to 6 500 subscribers

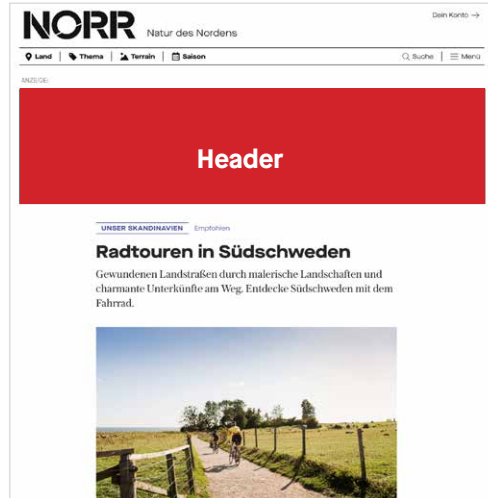
**1 800 Euro + postal costs**

### Upcoming dates:

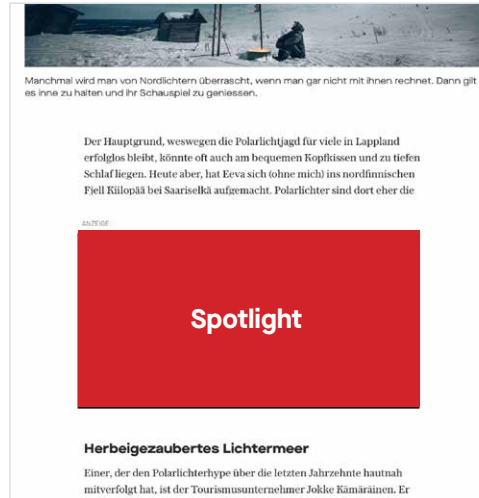
Issue	Salestop	Delivery	On sale
Spring/Summer	28 Feb	10 Mar	11 Apr
Autumn/Winter	26 Aug	02 Sep	10 Oct
Helsinki Edition	19 May	02 June	04 July

### Distribution:

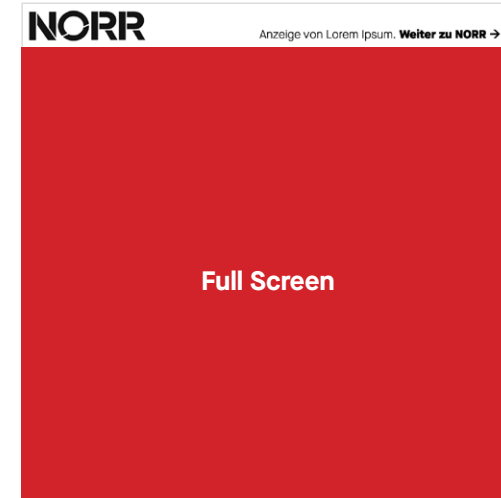
Circulation	20 000	Total reach (ca.)	70 000
Subscribers (ca.)	6 000	*distributed in more than 200 shops selected by the NORR Green Partners.	
Outdoor stores* (ca.)	10 000		
News Agents (ca.)	6 500		
Events & partners (ca.)	2 000		



980 × 240 px (desktop)  
320 × 160 px (mobile)  
**60 Euro/1 000 views**



468 × 240 px  
(desktop & mobile)  
**20 Euro/1 000 views**



1 600 × 900 px  
(desktop & mobile)  
**Individual pricing**

### Country partner on [norrmagazin.de](http://norrmagazin.de)

- Representative *Header* banner exclusively on all content and pages about a specific country
- Prioritised and highlighted product presentations on the country's landingpage

**Rates:** 2 400 Euro/3 months 3 800 Euro/6 months 5 400 Euro/12 months

### Exclusive banner in our newsletter *NORR Post*

- Bi-weekly newsletter subscribed to 15 500 dedicated Scandinavia & outdoor enthusiasts
- Exclusive and representative banner (800 × 600 px) at the front of the newsletter

**Rates:** 600 Euro/banner 900 Euro/2 banners 1 200 Euro/4 banners

# NORR

Native Ads

Please contact us for more layout examples

Find more examples on [normmagazin.de](http://normmagazin.de)

ANZEIGE

## Frischer Familienzuwachs

Stylische Bewegungsfreiheit im urkamen Raum – Fjällräven erweitert seine vielseitige, ikonische Kånken Familie um drei neue Mitglieder: Die Kånken Totepack, die Kånken Hip Pack und den Kånken Sting.

Nach dem Frischgeborenen Schreie hören sie heute, überleben Eltern im Vorfeldigen zu erkennen. Er fällt auf, dass er sich nicht bewegt und demnach schläft, und der Einführung des klassischen Kånken-Bauchpacks im Jahr 1978 oder von Ormunden in Nord-Schweden ist in der ganzen Welt genackelt. Was als praktischer Bauchpack für schwedische Schulkinder begann, wurde schnell zu einem Begleiter für Menschen rund um den Globus. Über die Jahre hat Fjällräven verschiedene Versionen und Größen dieses ikonischen Produkts entwickelt. Die Bauchpacke an Familien sind in einem gerollten und zentralen, nachträglichen Materialen kann man. Und auch in dieser Saison hat die Kånken-Familie wieder Familienmitglieder willkommen. Die Produktfamilie umfasst die Charaktere: jeden Fjällräven. Produktanpassungen sind möglich, aber im Inneren sind die doch immer der typische Fjällräven-Kaution geblieben. schlagenspezifisch, produziert und mit dem Fjällräven-enthaltene Danks, das mit 1978 von einem kleinen Menschen auf der ganzen Welt geliebt wird. geliebteste






**KÅNKEN TOTEPACK**  
Das Kånken Totepack ist das ultimative Schwere der klassischen Kånken-Bauchpacke. Eine vielseitige Schuttsack, die sich durch ihr praktisches Konzept in einem Handgelenk verbindet. Die Kante über die Schulter gefertigt ist, für eine bequeme Verwendung, als Rücken- oder Schultertasche. Der Rückenbereich ist über einen Klettverschluss mit dem Kånken-Backpack verbunden. Hier für einen 10-Zoll Laptop. Dank der Stabilität an der Rückseite des Hauptfaches kann die Tasche auch als Rucksack verwendet werden.

**KÅNKEN HIP PACK**  
Mit der Kånken Hip Pack kann die Kånken-Familie besonders kompakt und erleichtert die Hüfte transportieren. Der etwas andere Kånken ist eine runde, kleine Tasche aus Klettverschluss mit einer 10-Zoll-Laptop-Platz. Die Tasche ist eine praktische, aber dennoch stilvolle Lösung für eine schnelle und einfache Nutzung. Dank der Stabilität an der Rückseite kann die Tasche auch als Rucksack verwendet werden.

**KÅNKEN SLING**  
Der Kånken Sling ist der klassische Kånken als kleine Schultertasche. Er ist ein Kånken-Pack, das vorwiegend für kleine Kinder geeignet ist, hat aber auch eine praktische Verwendung für eine schnelle und einfache Nutzung. Dank der Stabilität an der Rückseite kann die Tasche auch als Rucksack verwendet werden.

## Print | Sponsored Content in NORR Magazine

Branded articles, features and product presentations in NORR design.

<b>Single</b>	Full page advertorial	<b>4 800 Euro</b>
<b>Spread</b>	Double page advertorial	<b>8 800 Euro</b>
<b>Series</b>	Branded feature (4 page or more)	<b>fr. 10 800 Euro</b>
<b>Special</b>	Separate publication	<b>individual</b>


Prices include layout, text refinements and image processing based on existing material. Please let us know if you need help with content creation, translation or our advice.

UNSER PARTNER: Visit Sweden

UNSER SKANDINAVIEN | Empfohlen

## Orte für die Seele: 15 Unterkünfte in Schwedens Natur

Die schönste Einsamkeit findest du in Schwedens Natur. Hier kommen 15 wunderbare Unterkünfte, in denen du stillvoll Stress abbauen und durchatmen kannst.



## Online | Sponsored Content on normmagazin.de

Reach out to the Nordic-Nature-community via NORR's digital platform.

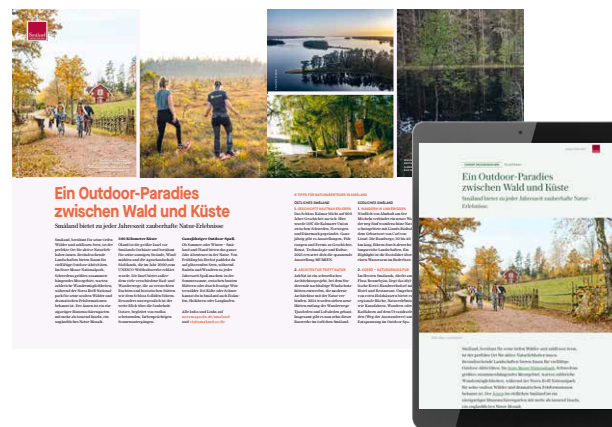
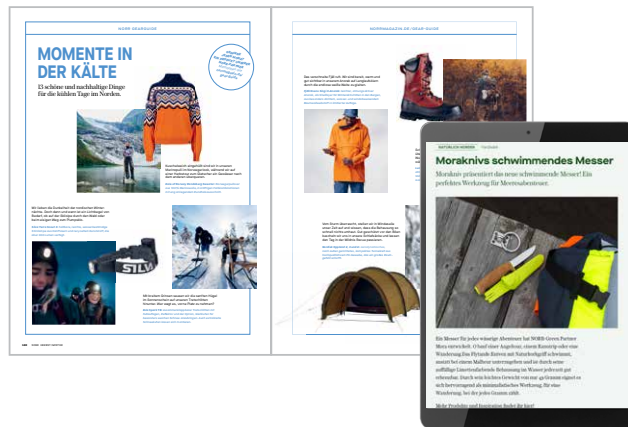
<b>Publication</b>	Your advertorial even online	<b>300 Euro</b>
<b>Product</b>	Demonstration/test incl. video	<b>600 Euro</b>
<b>Post</b>	Sponsored article or guide	<b>fr. 1 200 Euro</b>
<b>Page</b>	Own thematical landingpage	<b>individual</b>

Prices include partner page, newsletter-teaser, social media post boosted with 10% of your investment and SEO optimizing. Your content stays online as long as you wish and updates are possible.

# NATÜRLICH NORDEN

NORR's mission is to inspire people to experience Nordic Nature in the most conscientious and exciting way.

With Natürlich Norden we created a dedicated section in the magazine to promote sustainable outdoor brands, travel companies and destinations, helping them to communicate their green philosophy and products.



## Sustainable outdoor brands

Communicate your sustainability approach and present your green products to the outdoor community.

Our product guide and online news sections are exclusively reserved for the NORR Mission Partners, our friends who work actively with environmental and social matters.

**Please contact us for detailed information about the NORR Mission Partner program.**

## Sustainable destinations

Present your region as a destination for nature-loving travellers and highlight your best experiences.

**Print:** 2/1 spread article & guide  
**Online:** Publication + partner page  
**Newsletter:** 2 teasers  
**Social Media:** Boosted Post

**Price: 3 600 Euro**

## Sustainable travel companies

Present your philosophy and highlight your travel offers or experiences to the ideal target group.

**Print:** half or full page advertorial  
**Online:** Partner page + travel offers  
**Newsletter:** 1 or 2 teasers  
**Social Media:** Boosted Post

**Price: 1 400 Euro (half page), 2 000 Euro (full page)**



# NORR

**Karen Hensel | Editor in chief**

karen.hensel@norragency.com

+46 72-906 67 24

**Victoria Reim | Sales Manager**

victoria.reim@norragency.com

+46 73-640 95 63

## **NORR Agency**

Impact Hub Stockholm  
Jakobsbergsgatan 22  
SE-111 44 Stockholm

[norragency.com](http://norragency.com)