

# NORR

/ THE NORDIC NATURE **2022**

## The Nordic Nature

Breathtaking landscapes, magical places and the endless freedom that you only find in Scandinavia. We love Nordic nature and the spirit connected with it: relaxed, boiled down to the essential, in harmony with the world around.

**NORR magazine** takes a journey across Sweden, Norway, Finland and Denmark, to Iceland, Greenland and the Faroe Islands. Through strong stories with spectacular photography our readers can dream themselves away to the North, exploring our favourite places and meeting fascinating people.

NORR inspires and encourages to discover Nordic nature in the most exciting and sustainable way.

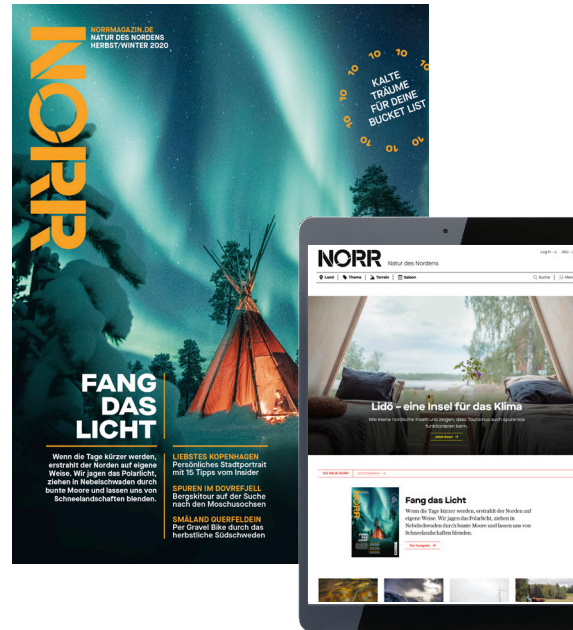
[norrmagazin.de](http://norrmagazin.de)





## NORR Magazine

The premium magazine about outdoors, nature, lifestyle and travelling in Scandinavia is issued four times a year, reaching 70 000 dedicated readers in the German speaking countries.



## NORR Online

The digital platform consisting of our website **norrmagazin.de**, our newsletter NORR Post and social media channels is focused on all things Nordic and reaches 30 000 people monthly.

### Scandinavian Stories

High quality reportage with strong imagery covering nordic adventures, people, places and trends.



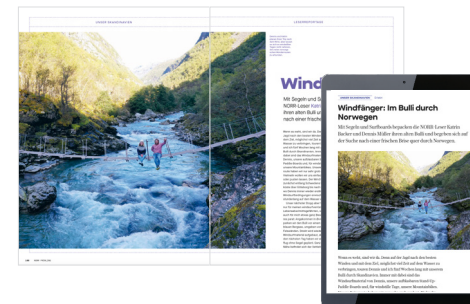
### Nordic Inspiration

News, articles and interviews featuring scandinavian lifestyle, cultural highlights and environmental issues.



### Insider Perspectives

The community element: Travel guides and reports, best moments and favorite places in the North.



### Green Adventures

Sustainable experiences in nature: Green outdoor products, travel companies and destinations



# NORR

Target Group

**NORR people share a passion for Nordic Nature  
– even if everyone may experience it in a different way.  
Our magazine is for and about ...**

### **The real adventurer**

Going her own way, searching for the extraordinary in the wilderness.



### **The carefree wanderer**

Enjoys the best sides of nature and culture in an easy, comfortable way.



### **The active parent**

Seeking for the right mix of action and recreation with kids in free nature.



### **The nordic enthusiast**

Excited about all that is Scandinavian – from Bullerby idyll to Nordic lifestyle.



### **Both men and women**

**53%** male  
**47%** female  
ø **44,3** years

### **Dedicated to Scandinavia**

**95%** are planning a multi-week trip to Scandinavia

### **Outdoor enthusiasts**

**85%** name activities in nature as their main interests

### **Conscientious consumers**

**92%** are willing to spend more money on eco-friendly gear

### **Eco-minded travellers**

**85%** consider ecological aspects as important when planning their trip

<b>Inside Cover</b>	<b>2/1 Spread</b>		<b>1/1 full page</b>	<b>1/2 horiz.</b>		<b>1/2 vert.</b>	<b>Backside Cover</b>
210 × 280 mm	420 × 280 mm		210 × 280 mm	210 × 140 mm		104 × 280 mm	210 × 280 mm
<b>5 200 Euro</b>	<b>8 800 Euro</b>		<b>4 800 Euro</b>	<b>2 800 Euro</b>		<b>2 800 Euro</b>	<b>5 800 Euro</b>

## Inserts

Flyers and brochures inserted into the magazine  
(whole circulation or selected parts thereof)

**220 Euro/1 000 inserts**

## Supplements

Catalogues, customer magazines etc. posted  
together with the magazine to 6 500 subscribers

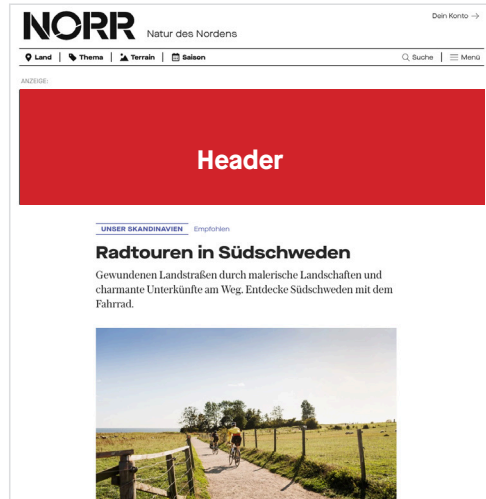
**1 800 Euro + postal costs**

## Upcoming dates:

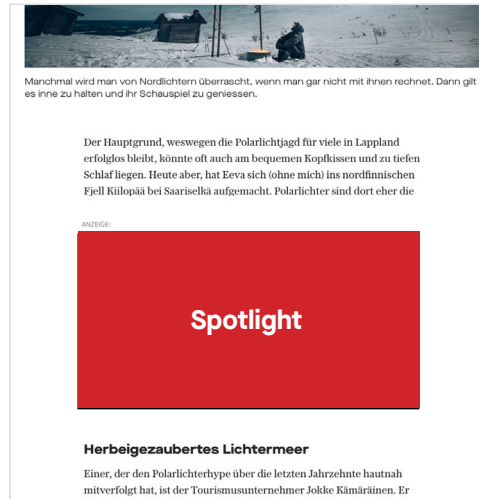
Issue	Salestop	Delivery	On sale
Spring 2021	10 Mar	17 Mar	07 Apr
Summer 2021	16 May	31 May	24 Jun
Autumn 2021	05 Sep	12 Sep	10 Okt
Winter 2021	31 Oct	07 Nov	01 Dec

## Distribution:

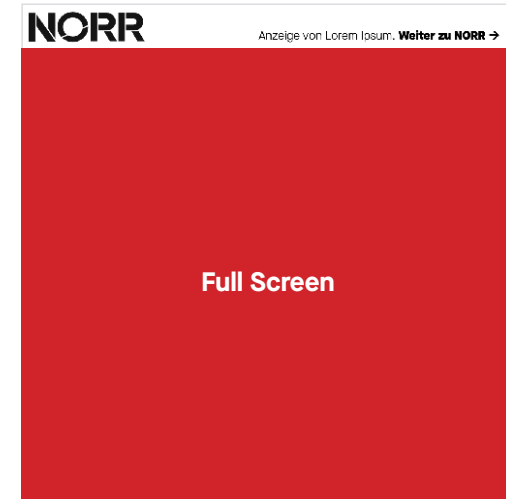
Circulation	25 000	Total reach (ca.)	70 000
Subscribers (ca.)	6 500	<i>*distributed in more than 200 shops selected by the NORR Green Partners.</i>	
Outdoor stores* (ca.)	10 000		
News Agents (ca.)	6 500		
Events & partners (ca.)	2 000		



980 × 240 px (desktop)  
320 × 160 px (mobile)  
**60 Euro/1 000 views**



468 × 240 px  
(desktop & mobile)  
**40 Euro/1 000 views**



1 600 × 900 px  
(desktop & mobile)  
**Individual pricing**

## Country partner on [norrmagazin.de](https://norrmagazin.de)

- Representative *Header* banner exclusively on all content and pages about a specific country
- Prioritised and highlighted product presentations on the country's landingpage

**Rates:** 2 400 Euro/3 months 3 800 Euro/6 months 5 400 Euro/12 months

## Exclusive banner in our newsletter *NORR Post*

- Bi-weekly newsletter subscribed to 15 500 dedicated Scandinavia & outdoor enthusiasts
- Exclusive and representative banner (800 × 600 px) at the front of the newsletter

**Rates:** 600 Euro/banner 900 Euro/2 banners 1 200 Euro/4 banners



# NORR

Native Ads

Please contact us for more layout examples

Find more examples on [norrmagazin.de](https://norrmagazin.de)

ANZEIGE

## Frischer Familienzuwachs

Stylische Bewegungsfreiheit im urbanen Raum – Fjällräven erweitert seine vielseitige, ikonische Kånken-Familie um drei neue Mitglieder: Die Kånken Totepack, die Kånken Hip Pack und den Kånken Sling.

Nur den Bruchteil einer Sekunde dauert es heute, um einen Kånken im Vorbeigehen zu erkennen. Er fällt auf, denn er ist einzigartig und dennoch vielseitig. Seit der Einführung des klassischen Kånken-Rucksacks im Jahr 1978 ist er von Ormelanden in Norwegen bis in die ganze Welt geritten. Was als praktischer Rucksack für schwedische Schüler begann, wurde schnell zu einem Begleiter für Menschen rund um den Globus. Über die Jahre hat Fjällräven verschiedene Versionen und Größen dieses schwedischen Produkts

designt, die handbreit an Farben wurde immer größer und aus nachhaltigen Materialien kamen hinzu. Und noch in dieser Saison heißt der Kånken wieder neuen Familienzuwachs willkommen. Die Persönlichkeit und der Charakter jedes Frischen Familienmitglieds sind einzigartig, aber in einem sind sie doch immer der typische Fjällräven-Kånken geblieben: schuldhaft, praktisch und mit demselben zeitlosen Design, das seit 1978 von so vielen Menschen auf der ganzen Welt geliebt wird. [fjallraven.de](https://fjallraven.de)






**KÅNKEN TOTEPACK**  
Der Kånken Totepack ist die ideale Schultasche. Eine großformatige Schultasche, die sich dank der praktischen Größe in einen Rucksack verwandelt. Die Kante über die Schulter gerechnet, ist der Kånken Totepack ein Rucksack, der sich dank der praktischen Größe in einen Rucksack verwandelt. Die Kante über die Schulter gerechnet, ist der Kånken Totepack ein Rucksack, der sich dank der praktischen Größe in einen Rucksack verwandelt.

**KÅNKEN HIP PACK**  
Mit der Kånken Hip Pack kannst du deine Wertsachen besonders kompakt und leicht an der Hüfte transportieren. Der etwas andere Kånken ist eine raffinierte kleine Tasche aus strapazierfähigem Viskose/Viscole-Material, die den ursprünglichen Rucksack so leicht macht. Sie verfügt über eine Innentasche, einen Reißverschluss und eine Außentasche mit Reißverschluss. In einer Schultasche mit Reißverschluss auf der Rückseite kannst du deine Wertsachen auch auf deinen Hüften transportieren und sie so leicht an der Hüfte tragen.

**KÅNKEN SLING**  
Der Kånken Sling ist der klassische Rucksack als kleine Schultasche. Für alle Kånken-Fans, die unterwegs nur wenig dabei haben wollen, hat Fjällräven den klassischen Rucksack zu einer kleinen Schultasche umgewandelt. Genau wie das Original ist sie aus hochwertigem strapazierfähigem Viskose/Viscole-Material und zeichnet sich durch das charakteristische Design und den praktischen Riemen und Fächer aus. In einer kleinen Tasche auf der Rückseite des Rucksacks findest du immer alles, was du brauchst.

## Print | Sponsored Content in NORR Magazine

Branded articles, features and product presentations in NORR design.

<b>Single</b>	Full page advertorial	<b>4 800 Euro</b>
<b>Spread</b>	Double page advertorial	<b>8 800 Euro</b>
<b>Series</b>	Branded feature (4 page or more)	fr. <b>10 800 Euro</b>
<b>Special</b>	Seperate publication	<b>individual</b>

Prices include layout, text refinements and image processing based on existing material. Please let us know if you need help with content creation, translation or our advice.

## Online | Sponsored Content on [norrmagazin.de](https://norrmagazin.de)

Reach out to the Nordic-Nature-community via NORR's digital platform.

<b>Publication</b>	Your advertorial even online	<b>300 Euro</b>
<b>Product</b>	Demonstration/test incl. video	<b>600 Euro</b>
<b>Post</b>	Sponsored article or guide	fr. <b>1 200 Euro</b>
<b>Page</b>	Own thematical landingpage	<b>individual</b>

Prices include partner page, newsletter-teaser, social media post boosted with 10% of your investment and SEOoptimizing. Your content stays online as long as you wish and updates are possible.

# NATÜRLICH NORDEN

NORR's mission is to inspire people to experience Nordic Nature in the most conscientious and exciting way.

With Natürlich Norden we created a dedicated editorial section in the magazine to promote sustainable outdoor brands, travel companies and destinations, helping them to communicate their green philosophy and products.



## Sustainable outdoor brands

Communicate your sustainability approach and present your green products to the outdoor community.

These news sections are exclusively reserved for the NORR Green Partners, our friends who work actively with environmental and social matters.

**Please contact us for detailed information about the NORR Green Partner program.**



## Sustainable destinations

Present your region as a destination for nature-loving travellers and highlight your best experiences.

**Print:** 2/1 spread article & guide  
**Online:** Publication + partner page  
**Newsletter:** 2 teasers  
**Social Media:** Boosted Post

**Price: 3 600 Euro**



## Sustainable travel companies

Present your philosophy and highlight your travel offers or experiences to the ideal target group.

**Print:** Half-page advertorial  
**Online:** Partner page + travel offers  
**Newsletter:** 2 teasers  
**Social Media:** Boosted Post

**Price: 1 200 Euro**





**Karen Hensel | Editor in chief**

karen.hensel@norragency.com

+46 72-906 67 24

**Philipp Olsmeyer | Editorial Manager**

philipp.olsmeyer@norragency.com

+46 76-297 70 22

**Victoria Reim | Sales Manager**

victoria.reim@norragency.com

+46 73-640 95 63

**NORR Agency**

Metargatan 11 | 116 66 Stockholm

norragency.com