

Sjukhus läkaren

Välläst, trovärdig och aktuell – Annonsera i Sjukhusläkaren och nå drygt **30 000 läsare!**

- **93 procent** av alla som får Sjukhusläkaren läser den
- Trots en tidspressad målgrupp prioriterar läsarna i genomsnitt **29 minuter** av sin tid för att läsa Sjukhusläkaren
- Trovärdig, relevant, aktuell och granskande är de värdeord som läsarna främst framhåller
- Mer än två tredjedelar ger Sjukhusläkaren **5 eller högre** i helhetsbetyg
- Hälften av läsarna uppmärksammar annonserna i Sjukhusläkaren (48 procent)
- Hälften av läsarna har inflytande vid inköp av produkter eller tjänster (49 procent)

Sjukhusläkaren ges ut av Sjukhusläkarna, som är den största yrkesföreningen inom Sveriges läkarförbund



ANNONSERA I MAGASINET

MÅLGRUPP & SPRIDNING

I vår målgrupp, som är landets alla sjukhusläkare, är vi störst idag jämsides med Läkartidningen.

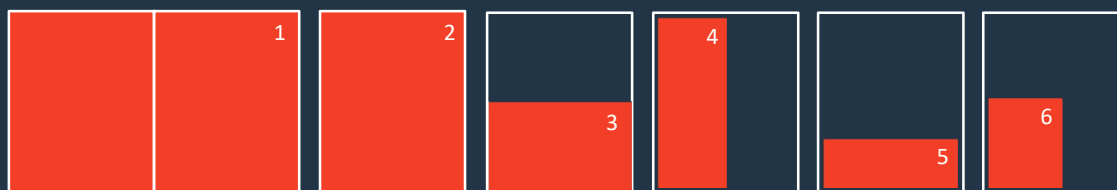
Varje nummer når drygt 30 000 läsare (enl. läsarundersökning 2020). Drygt 21 500 är sjukhus-specialister. Cirka 1000 av dem är medlemmar i Läkarförbundets chefsförening. Sjukhusläkaren distribueras inte bara till läkarkåren

utan också till sjukvårdens och samhällets makthavare som också deltar i debatten i tidningen och på sjukhusläkaren.se.

Vi syns och hörs! Så vill du vara med i händelsernas centrum ska du hålla koll på Sjukhusläkaren! Sjukvårdens beslutsfattare gör det, liksom tv, radio, tidningar och debattörer.



FORMAT & PRISER



1. Uppslag. Pris: 49 900 kr
Format: 400 x 250 mm + 5 mm utfall

2. Helsida. Pris: 33 500 kr
Format: 200 x 250 mm + 5 mm utfall

3. Halvsida liggande. Pris: 21 800 kr
Format: 160 x 100 mm
Utfallande: 200 x 118 mm + 5 mm utfall

4. Halvsida stående. Pris: 21 800 kr
Format: 74 x 212 mm
Utfallande: 94 x 250 mm + 5 mm utfall

5. 1/4-sida liggande. Pris: 12 900 kr
Format: 160 x 50 mm

6. 1/4-sida stående. Pris: 12 900 kr
Format: 74 x 100 mm

Omslag 2 (sida 2). Pris: 37 800 kr
Format: 200 x 250 mm + 5 mm utfall

Omslag 3 (nästsista). Pris: 37 800 kr
Format: 200 x 250 mm + 5 mm utfall

Baksida. Pris: 43 900 kr
Format: 200 x 220 mm + 5 mm utfall på sidorna och i underkant

Bilaga. För annonsbilagor och inklistringar, be om offert.

För begärd placering tillkommer 10 procent.

UTGIVNINGSPLAN 2025

NR	BOKNINGSDAG	MATERIALDAG	UTGIVNING
1	29 januari	31 januari	19 februari
2	28 mars	1 april	22 april
3	21 maj	23 maj	12 juni
4	10 september	12 september	1 oktober
5	12 november	14 november	3 december

TEKNISK INFORMATION

Format: 200 x 250 mm.
Tryck: Rulloffset.
Raster: 150-175 linjer (300 dpi)

TS-upplaga (2023): 23 300 ex

Printannons levereras som tryckfärdig pdf i 300 dpi

Annonsproduktion: Kontakta oss för offert.

ANNONSERA PÅ WEBBEN



SJUKHUSLÄKAREN.SE UPPDATERAS KONTINUERLIGT MED SJUKVÅRDSNYHETER OCH DEBATTINLÄGG. Komplettera er printannons i tidningen med en digital annons och öka räckvidden! Här kan ni även publicera platsannonser om ni söker sjukhusspecialister och chefer.

FORMAT & PRISER

Toppbanner

Format Desktop: 1174 x 188 px
Format Mobil: 350 x 350 px
Pris: 10 000 kr/vecka

Insider 1

Format Desktop: 740 x 360 px
Format Mobil: 350 x 350 px
Pris: 10 000 kr/vecka

Modul 1

Format: 350 x 350 px
Pris: 10 000 kr/vecka

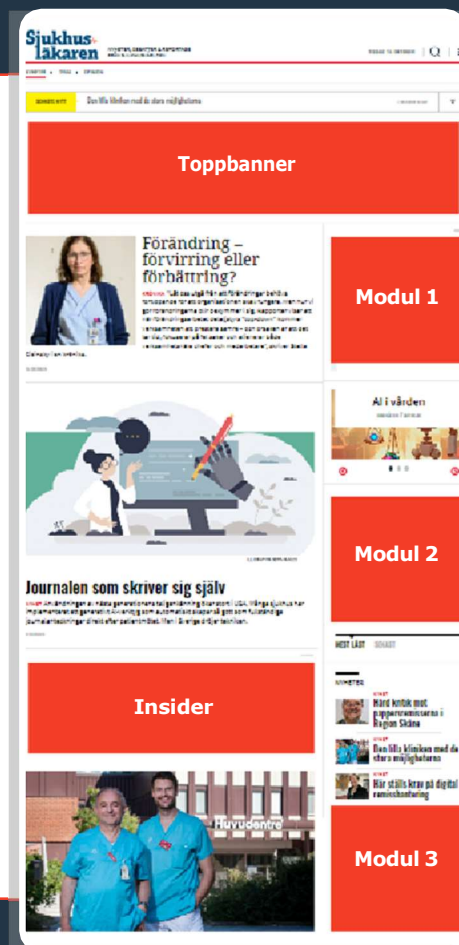
Modul 2

Format: 350 x 350 px
Pris: 10 000 kr/vecka

Modul 3

Format: 350 x 350 px
Pris: 10 000 kr/vecka

Digitala annonser lämnas senast fyra dagar före publicering som jpg, png, gif (kan animeras) eller HTML5.



ANNONSBOKNING

Rabalder Media
Hanna Good
Tel. 08-501 194 96
hanna@rabaldermedia.se

Annonsmaterial lämnas via en särskild Picaflow-länk.