

Omvärlden förändras. Därför har vi på Läkarförbundet **uppdaterat våra regler** för marknadsföring av läkarverksamhet.

Regler för marknadsföring

Läkarförbundets marknadsföringsregler riktar sig till alla som marknadsför läkarverksamhet i Sverige. Reglerna utgör ett komplement till de läkaretsiska reglerna vid marknadsföring av läkares kliniska patientverksamhet. De syftar till att garantera allmänheten god information och att upprätthålla en god och värdig anda i marknadsföringen av läkarverksamhet. I den uppdaterade

versionen har införts en regel om att all typ av läkarverksamhet ska vara fri från marknadsföring av krediter. Marknadsföringsreglerna är försedda med kommentarer, som finns tillgängliga på Läkarförbundets hemsida. I kommentarerna har tagits in nya skrivningar om bl.a. läkares medverkan i s.k. ”fråga doktorn”-tjänster och om användning av bilder på nakna kroppsdelar i marknadsföring.

1 REGLERNAS SYFTE

Dessa regler har till syfte att garantera allmänheten god information och att upprätthålla en god och värdig anda i marknadsföringen av läkarverksamhet.

2 TILLÄMPNINGSSOMRÅDE

Reglerna är tillämpliga för alla som marknadsför läkarverksamhet i Sverige.

För medlem i Sveriges läkarförbund är reglerna direkt bindande. I marknadsföringslagen finns grundläggande bestämmelser om marknadsföring i allmänhet.

3 DEFINITIONER

Med marknadsföring av läkarverksamhet avses i dessa regler att någon i reklam eller på annat sätt offentligt fäster uppmärksamhet på läkares kliniska yrkesverksamhet eller produkter som har samband med denna.

4 GRUNDREGEL – FORM OCH INNEHÅLL

Marknadsföring av läkarverksamhet ska vara saklig och korrekt samt värdig till form och innehåll. Marknadsföringen ska även i övrigt vara tillbörlig.

5 IDENTIFIERING AV VERKSAMHET

Marknadsföring av läkarverksamhet ska ske så att verksamheten lätt kan identifieras. Där så är lämpligt och möjligt bör verksamma läkare anges.

6 UNDERSÖKNINGS- OCH BEHANDLINGSMETODER

Uppgifter om undersöknings- och behandlingsmetoder, teknisk utrustning, medicinska termer och liknande information får anges endast om de kan bedömas vara till väsentlig ledning för den vårdsökande.

7 SPECIALITETSANGIVELSE

Vid marknadsföring av läkarverksamhet bör benämningen legitimerad läkare användas med angivande av specialistkompetens eller specialistkompetenser. Utöver specialistkompetens får särskild inriktning anges inom medicinskt vedertaget område. Den för vilken sådan inriktning anges ska kunna dokumentera utbildning eller erfarenhet på området. Benämningen doktor får endast anges tillsammans med uppgift om läkarlegitimation eller specialistkompetens. Vid användande av akademisk eller annan titel krävs, förutom uppgift om legitimation eller specialistkompetens, att titeln är relevant för det marknadsförda området.

8 LÄKEMEDELSREKLAM

Läkare får inte medverka i till allmänheten riktad läkemedelsreklam eller i marknadsföring framstå som garant för visst läkemedel eller viss produkt som har framtagits av annan och har samband med läkarverksamhet.

9 TILLHANDAHÅLLANDE AV SJUKVÅRDSPRODUKTER OCH MARKNADSFÖRING AV KREDITER

Försäljning av produkter för egenvård på mottagning får ske inom ramen för läkarverksamhetens medicinska inriktning, dock endast på sådant sätt att vårdsökanden inte uppfattar begränsning och yttre påverkan i sitt beslut om konsumtion. All typ av läkarverksamhet ska vara fri från marknadsföring av krediter.

10 KOLLEGIALITET

Vid marknadsföring av läkarverksamhet får läkare utöver angivande av specialistkompetens inte framställas som skickligare än sina kollegor.

Är du intresserad av etik? Läs mer på www.lakarforbundet.se

Kontakta oss gärna
08-790 33 00 info@slf.se www.lakarforbundet.se

Ansvarig för innehållet på denna sida från Läkarförbundet är Anders Rannesson