

Läkarförbundets styrelse gör strategiskt vägval

Ronden avvecklas

Läkarförbundets satsning på att skapa den gemensamma läkarportalen Ronden avvecklas successivt. I stället kommer nu förbundet att satsa på att utveckla sina egna hemsidor för Läkarförbundet och Läkartidningen. Det har Centralstyrelsen beslutat.

■ Nyttillträdde VD:n Lars Andåker fick ett hett ämne att ta itu med som första strategiska uppgift. Den ekonomiska situationen för bolaget Läkarnätet AB, som bland annat driver den Internetbaserade läkarportalen Ronden, har successivt förvärrats. Samtidigt har två olika utredningar genomförts, dels en affärs-mässig konsultstudie, dels en medlemsundersökning. Med detta som underlag gav centralstyrelsen på sitt septembermöte VD i uppdrag att utreda och lägga förslag till förbundets framtida satsning på Internet.

– Det har varit ett tufft uppdrag, med många viktiga strategiska vägval. Det förslag som jag presenterade för centralstyrelsen krävde också ett nytänkande från styrelsen. Det har för alla inblandade parter varit ett svårt ärende, kommenterar Andåker styrelsens beslut.

– Nu är det viktigt att vi gör ett avslut av det som varit och lägger energin på framtiden. Vi har en jobbig tid bakom oss. Det är många som lagt ned mycket arbete och energi på att få hela satsningen på Ronden att lyckas. Det finns många brustna förväntningar i det här riskprojektet. Och det är många duktiga medarbetare, inte minst på Ronden, som har farit illa i den turbulens som nu är.

37 miljoner totalt

Totalt har Läkarförbundet investerat 37 miljoner kronor på Ronden-satsningen. Förbundet har varit huvudägare i det aktiebolag som drivit verksamheten. Det har varit ett ifrågasatt projekt, som väckt frågor på Läkarförbundets fullmäktigemöten de senaste åren.

– Det är alltid lätt att vara efterklok, när man har facit i hand. Men det är också viktigt att komma ihåg i vilken tids-era Ronden startade. I hela samhället trodde entreprenörer på Internets kommersiella potential. Det är förvisso inte bara Läkarförbundet som gjort en Internetsatsning som inte gått hem. Och ett offensivt förbund, som Läkarförbundet, måste tillåtas satsa offensivt, vilket innebär att man måste tillåtas att misslyckas.



FOTO: LEIF HALBERG

»Det är viktigt att bygga vidare med det samarbete som utvecklats under Rondenportalen med bland annat Läkaresällskapet och delföreningar«, säger Läkarförbundets VD Lars Andåker.

– Men man måste också ha kraft att kunna säga stopp, och att ompröva beslut om förutsättningarna ändras. Så har nu skett med Läkarnätet och Ronden. Beslutet om avveckling är fattat, och nu blickar vi med entusiasm framåt.

Under en övergångsperiod kommer fortsatt Ronden.se att vara en möjlig ingång.

Satsning på egna webbplatser

Centralstyrelsens beslut innebär att förbundet nu istället satsar på att utveckla sina egna webbplatser, www.lakarforbundet.se respektive nättidningen www.lakartidningen.se. En strategiskt viktig fråga, som VD Lars Andåker belyst i sin utredning, är just de egna varumärkenas betydelse.

– Läkarförbundet har ett stort behov av att visa nyttan av ett medlemskap. Och Läkartidningen möter en allt hårdare konkurrens på tidnings- och annonsmarknaden. Internet är ett viktigt verktyg för att kommunicera med medlemmar, läsare och omvärlden. Förbundets verksamhet och politik måste profileras, även på Internet. Då känns det fel att lägga resurserna på att bygga upp ett annat varumärke, och helt rätt att i stället satsa på våra egna webbplatser säger Andåker.

– Samtidigt är det viktigt att bygga vidare med det samarbete som utvecklats under Rondenportalen med bland

annat Läkaresällskapet, delföreningar m fl. Lokalföreningarna måste självklart få fortsatt stöd. Och det ska vara lätt för en besökare att kunna »vandra« mellan olika webbplatser för läkare. Mycket av den gamla Rondenvisionen kan bibehållas även om portalen avvecklas. Det som varit bra ska vi ta till vara, framhåller VD.

Intäkterna uteblev

En grundtanke i den gamla »portalvisionen för läkare« var att det fanns en så stor kommersiell potential att det skulle finansiera hela projektet. Men marknaden svek. Intäkterna har i stort sett helt uteblivit. Vilken lärdom drar förbundet av detta?

– Förslaget innebär att vi direkt drar ned kostnaderna till en rimlig basnivå. Vi måste se mycket realistiskt på framtiden. Jag menar att det idag inte går att budgetera med några större intäkter. Det skulle vara för riskfyllt. Den slutsatsen delar styrelsen.

– Däremot ska Läkartidningen givetvis fortsätta att arbeta kommersiellt, även på nätet. Men jag kommer inte att acceptera några glädjekalkyler för nättäkter! Det har vi sett tillräckligt av, avslutar Läkarförbundets VD Lars Andåker.

Marianne Kronberg

marianne.kronberg@lakartidningen.se

Centralstyrelsens förslag i korthet

- Läkarportalen Ronden upphör.
- En satsning görs på att utveckla förbundets egna hemsidor www.lakarforbundet.se och www.lakartidningen.se. Den årliga budgetramen för nysatsningen ligger på tre miljoner kronor netto.
- Samarbetet med Svenska Läkaresällskapet m fl föreslås fortsätta.
- De lokala läkarföreningarna får visst stöd för produktion av egna hemsidor inom ramen för Läkarförbundets webbplats.
- Den kommersiella riskexponeringen minskas betydligt. Det kommersiella ansvaret ligger på Läkartidningen.