

diskussioner med andra intressenter. Nu var det banken som tog kontakt med oss.

*Men det förutsätter väl då en fortsatt finansiering från förbundets sida?*

– Vi har som sagt räknat med två-tre år innan verksamheten går runt, och man måste även se det här i relation till vad det hade kostat oss om vi hade satt upp portalen helt i egen regi med den ambitionsnivå som vi har.

Milton betonar dessutom att om inte Läkarnätet hade satsat på tjänster såsom stöd i samband med läkemedelsförskrivning, utbyte av medicinsk information, skapande av en diskussionskanal eller annonsering efter nya medarbetare så hade någon annan gjort det:

– Det är bättre att vi gör det med tanke på trovärdigheten, etiken och innehållet, säger han.

*Hur ser du på risken för att Ronden blir en konkurrent till Läkartidningen vad gäller t ex produkt- och platsannonser?*

– Jag tror inte att det är någon risk. Läkartidningen är ett utomordentligt starkt varumärke. Det är något som vi också måste fortsätta att utveckla – både i den tryckta formen och på nätet. Vi tror att kombinationen Läkartidningen–Läkarnätet/Ronden.se är starkare än bara tidningen. Man delar kostnaderna men behåller varumärket och förstärker det.

– Dessutom finns det ju många andra

intressenter gentemot läkarkåren på annonsmarknaden. Vi har en konkurrenttidning. Vi har också nättjänsterna, där en av de svenska sajterna, Jobline, nyligen blev uppköpt av ett stort amerikanskt företag. Syftet är att ta den svenska marknaden. Läkarkåren är en liten del av den svenska arbetsmarknaden, men en intressant grupp.

Det är Anders Miltons bestämda åsikt att om inte Läkarförbundet, Läkaresällskapet, Läkartidningen och Ronden satsar på denna sektor skulle de här intäkterna gå kåren helt förbi, med följden att de Internet-tjänster man ändå vill ha skulle bli åtskilligt dyrare.

Uno Käarik

## Ronden – 250 dagar

**Internetportalen Ronden, som drivs av Läkarnätet AB, har nu varit tillgänglig på nätet i cirka 250 dagar, d v s sedan 1 november i fjol.**

II Drygt 22 000 medlemmar i Läkarförbundet är registrerade som medlemmar på Ronden. I genomsnitt har Ronden 2 000 unika besökare per dag. Under en månad används cirka en halv miljon dokument på Ronden och den genomsnittlige användaren stannar på portalen i drygt 10 minuter per besök.

Läkarnätet AB bildades i mars 2000 av Läkarförbundet och Läkartidningen. Senare knöts även Läkaresällskapet till Läkarnätet. Läkarförbundet satsade i en första omgång 5 miljoner kronor i det nystartade företaget.

### Nya delägare

Under hösten 2000 genomfördes en nyemission som tillförde Läkarnätet AB ytterligare 50 miljoner kronor, varav 10 miljoner kom från Läkarförbundet. Genom nyemissionen blev Springboard Capital AB, Softronic Ventures AB och SalusAnsvar AB nya delägare i Läkarnätet. Senare gick även Karolinska Investment Fund in som delägare genom köp av aktier motsvarande 3 miljoner kronor från Läkarförbundet.

I juni i år beslöt Läkarförbundets centralstyrelse att tillskjuta ytterligare 12 miljoner kronor för finansiering av den fortsatta verksamheten (se separat intervju med Anders Milton). Läkarförbundet har alltså investerat sammanlagt 24 miljoner kronor i Läkarnätet AB sedan företaget bildades och är huvudägare med drygt 75% av aktierna.

Marknadsområden som Läkarnätet

kalkylerar med ska kunna generera intäkter åt företaget är annonsering, informationsspridning i samband med kongressbevakning, internetbaserade produkter för dataregister med höga säkerhetskrav, rekrytering för klinisk prövning samt den IT-nyckel som byggs upp i samband med utvecklandet av Ronden.

Det första registret som anlitat Läkarnätet som leverantör av produkter är Pacemakerregistret. I oktober i år ska Pacemakerregistret bli tillgängligt för brukarna via Ronden. Under våren 2001 inleddes ett samarbete för kongressbevakning med den amerikanska medicinsajten Medscape.

### Ska erbjuda patientinformation

Under den tid som Ronden varit i drift har efterfrågan på digitala annonser sjunkit och annonsintäkterna har därför blivit lägre än beräknat. Andra områden har däremot utvecklats snabbare. Därför har vissa förvärv tidigare lagts, som bl a övertaget av Spriterm. Enligt Läkarnätets VD Björn Bragée har utvecklingen inom dessa områden bidragit till att värdet på företaget ökat samtidigt som investeringskostnader kommit tidigare än beräknat.

Den 27 juni fusionerade Läkarnätet AB och Multimedita AB vilket innebär att hälsosajten Kroppsjournalen inkorporeras i Läkarnätets verksamhet. Bakom fusionen ligger bl a målsättningen att Ronden ska kunna erbjuda patientinformation. I samband med fusionen sas, sammanlagt i de två företagen, 3 anställda upp och Läkarnätet har nu totalt cirka 40 anställda.

Lena Lundberg

Vikarierande reporter

## Få fick dispens för läkemedel

**Då regeringen nyligen tog beslut om individuella undantag från förordningen om högkostnadsskydd för läkemedel, tillstyrktes endast 6 av 80 dispensansökningar. Samtidigt beslutade regeringen att fetmavården i landet ska kartläggas.**

II I april beslutade regeringen att lyfta ut läkemedel mot fetma och impotens från läkemedelsförmånen. För att få dessa läkemedel subventionerade krävs nu ett regeringsbeslut i varje enskilt fall, efter det att Läkemedelsverket först gjort en bedömning och lämnat förslag till beslut rörande varje dispensansökning.

Regeringen har nu behandlat de första dispensansökningarna. Av 80 ärenden fick endast två patienter med impotens och tre med fetma dispens från förordningen om högkostnadsskydd för läkemedel. Dessutom fick en patient dispens för subventionerade läkemedel mot håravfall. Övriga ansökningar avslogs.

Samtidigt som de första dispensansökningarna behandlades beslutade regeringen att fetmavården i Sverige bör kartläggas, och att förslag bör tas fram hur fetmavården kan utvecklas. Uppdraget ska utföras av Statens beredning för utvärdering av medicinsk metodik (SBU), i samråd med Socialstyrelsen, Läkemedelsverket och Statens Folkhälsoinstitut. •