

Läkartidningen i ny fin form

Med 2001 års första utgåva får Läkartidningen ett nytt ansikte. Det är premiär för ett nytt grafiskt formspråk och en generell ljusare och mer varierad layout. Det är vår förhoppning att läsekretsen upplever omgåringen som kombinerat tilltalande och ändamålsenlig.

Läkartidningens nya form bygger på ett antal nyckelord som förknippas med Läkartidningens redaktionella profil: saklighet, tydlighet, överskådlighet och vetenskaplig linje.

De grafiska förändringarna kombineras med en ny struktur i den sidmässiga planeringen av tidningen. Material av samma karaktär hålls samman mer koncentrerat och mer tydligt utmärkt än förr.

En viktig förändring är att gränsen mellan vetenskap och journalistik får en distinkt markering. Referentbedömda faktaartiklar och andra texter som utgår från den medicinska redaktionen samlas i fortsättningen under vinjetterna: Medicinsk kommentar, Klinik och vetenskap och Nya rön. Under vinjetten Medicin och samhälle återfinns artiklar i gränslandet mellan strikt vetenskap och publicistik.

Parallellt har Läkartidningens journalistiska avdelningar, reportage, nyheter, boksidor, krönikor, debatt, m m fått sin egen avgränsade profil.

Vinjettsystemet i tidningen är genomgående uppstramat och mer konsekvent. Notera exempelvis hur dekorfärger i olika nyanser används för att signalera skillnader mellan olika typer av material. Fetade begynnelsebokstäver i vinjetter till enskilda avdelningar är en annan grafisk detalj som ökar överskådligheten, håller ihop tidningen och ger Läkartidningen ett mer personligt »utseende«.

En ökad satsning på förklarande sammanfattningar, faktarutor, vetenskaplig datagrafik och andra illustrationer ger en överlag mer pedagogiskt upplagd presentation och skapar ett luftigare helhetsintryck. Summan av det hela blir att Läkartidningens seriösa framtong förstärks i den vetenskapliga delen samtidigt som tidningen i stort får en mer varierad komposition.

Läkartidningens nya layout är utformad av den yrkesskickliga design- och layoutgruppen vid Mediahuset i Stockholm. Projektledare Lars Abelin och medarbetare har – i nära samarbete med Läkartidningens formgivare Björn Enström – utvecklat ett formspråk som kan anses kombinera Läkartidningens klas-

Läkartidningens nya form bygger på ett antal nyckelord som förknippas med Läkartidningens redaktionella profil: saklighet, tydlighet, överskådlighet och vetenskaplig linje.

De grafiska förändringarna kombineras med en ny struktur i sidplaneringen.

siska profil med en modern och smakfull typografisk uppställning.

I Läkartidningens nya layout renodlas två klassiska typsnitt: Times och Univers. Det förra är ett mycket ekonomiskt typsnitt, man får plats med många bokstäver på liten yta och kan ändå behålla en god läsbarhet. Times är basen i artiklarnas bärande skötdtext. Mer linjära Univers används – med ypperligt resultat – för rubriker, text i tabeller och för andra kortare textgrupper som bildtexter, ingresser och mellanrubriker.

Läkartidningens grafiska omgåring är inte per se kombinerad med några större redaktionella förändringar. Redaktionen fortsätter att så yrkesskickligt och så engagerat som möjligt producera en varierad och innehållsrik medicinsk och läkarfacklig tidskrift.

En bärande redaktionell målsättning är och förblir att Läkartidningen skall erbjuda läkarkåren kvalificerad fortbildning och uppdatering angående utvecklingen inom medicinsk vetenskap och medicinen näraliggande områden.

I vår roll som opinionsbildande organ för Sveriges Läkarförbund skall Läkartidningen aktivt vara med och spegla läkarkårens gemensamma vision om den framtida yrkesrollen.

I vårt publicistiska uppdrag ingår att komplettera medicinska och vetenskapliga hårddata med nyhetsjournalistik, reportage, samhällsdebatt, krönikor och andra journalistiska inslag som ger tidningen liv och variation och som är läsekretsen till nytta och glädje för insikt, analys och eftertanke.

Som redaktör och utgivare funderar man ständigt över om den tidning man ansvarar för har rätt komposition och rätt tonträff i förhållande till sin publik. För rätt perspektiv på vägande frågor av det slaget krävs en nära och tät dialog med läsekretsen. Läsarnas råd och synpunkter är oundgängliga för att redaktionen skall kunna vidareutveckla en tidning i den anda – och med det innehåll – som läsekretsen helst önskar.

Ni är varmt välkomna med idéer och kommentarer, ris och ros angående Läkartidningen. Kanske har ni text omedelbara synpunkter angående den nya layouten? Hör av er, gärna under e-postadressen:

utgivaren@lakartidningen.se



Bo Lennholm

Bo Lennholm
chefredaktör och ansvarig utgivare